

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Adsapptive .: Adaptive Business Intelligence for Digital Marketing

Código do projeto | CENTRO-01-0247-FEDER-024071

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | ADSTIVMEDIA, LDA

Data de aprovação | 19-07-2017

Data de início | 01-10-2017

Data de conclusão | 29-03-2019

Custo total elegível | 417.096,02€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 296.944,37€

I&D de uma plataforma de visualização, análise de dados e apoio à decisão pró-ativo, em tempo real, para marketers no contexto de marketing digital de afiliados, contribuindo para uma maior adaptação das marcas e campanhas de marketing aos consumidores-alvo, otimizando o controlo sobre performances, custos e receitas. Atividades: (i) I&D de Infraestrutura Cloud de Suporte; (ii) I&D Preliminar e Especificação de Requisitos; (iii) I&D de Plataforma Adsapptive; (iv) Desenvolvimento Experimental; (v) Integração, Testes e Avaliação; (vi) Proteção, Disseminação e Exploração de Resultados.



ADSAPPTIVE